

SHIPCON KÉPZÉS – ENTREPRENEURIAL MINDSET

VÁLLALKOZÁSKÖZPONTÚ GONDOPLKODÁS

LIMASSOL, CIPRUS, 2022. ÁPRILIS 4-8.

RÉSZTVEVŐK: ÁPRILY LAJOS FOGIMNÁZIUM 6 TANÁRA

NAPLÓ

1. **nap – ismerkedés a helyi viszonyokkal.** Limassol városa a tengerparton fekszik, tipikus mediterrán helység. Az emberek kedvesek, kommunikatívak, közvetlenek. Az építkezés ellentmondásos: luxusszállodák kopott tömbházak mellett, vendéglők romok árnyékában. A tisztaság egy európai számára hiányosnak tűnik. Ciprus történelméről, a görög kultúra, Anglia és Közel-Kelet általi befolyásoltságáról ezután hallottunk, de már érkezésünkkor megtapasztaltuk. A ciprusiak idegennyelvtudása nagyon jó: angolul brit kiejtéssel beszélnek. Sok keleti arcot látunk, orosz és német nyelvű turistákat látunk az utcán. A turizmus jelenti a fő bevételi forrást.

2. **nap – Ismerkedés a kurzus résztvevőivel és a tananyaggal.** A Shipcon kurzuson 25 résztvevő van, akik 7 országból érkeztek. A házigazdáink: Erika és Angela, ez utóbbi a kurzus vezetője is. Két kirándulást ajánlanak a figyelmünkbe, amelyek Ciprus kulturális gazdagságát és természeti szépségeit tükrözik: a hegyek közé látogathatunk el, bortermelő vidékre, egy hagyományos faluba, ókori város romjaihoz, Aphrodité istennő szülőfalujába. Megtudjuk, hogy a minket vendégül látó város, Limassol 32 km hosszan terül el a tenger partján.

A Shipcon tevékenységét – Erasmus, Leonardo, Grundtvig programok, offline és on-line kurzusok, partnerségek, gyakorlat fiataloknak, pedagógusoknak és vállalkozóknak – videó mutatja be. A kurzuson tanárunk Angela Stanley, aki Angliában született és élt, de 12 éve Cipruson lakik, a Shipcon programjaival utazik és kurzusokat tart Európa-szerte. Pszichológus és manager, különleges szükségletekkel rendelkező emberek oktatásával is foglalkozik. Kurzusunk egyik fő célkitűzése, hogy a tanintézményeket, és általában az oktatást vállalkozásként is értelmezni tudjuk.

Az ismerkedést és a munkacsoportok kialakítását **humoros kérdéssor** segítségével oldja meg. Utána következik maga a kurzus, amelynek fő pontjai: A vállalkozások több típusa. A vállalkozásközpontú oktatás 5 gyakorlata. Elmélet és gyakorlat.

SEN_Power: sajátos nevelési igényű gyermekek oktatásáról .

Szabályok. Gyermekkori álmok: hol marad a vállalkozás?

Vállalkozás: tények és mítoszok.

A vállalkozások története. Korlátok.

A jó vállalkozó tulajdonságai. Hogyan segítsük a gyermekeket, hogy kialakítsák ezeket?

Vállalkozó-típusok:

1. üzleti
2. szociális (social entrepreneurship),
3. újító (innovative entrepreneurship - intrapreneurship),
4. környezetvédő (eco- entrepreneurship – eco-innovation – Richard Branson),
5. inkluzív-integráló (inclusive entrepreneurship)
6. digitális (digital entrepreneurship)

3. nap – **A vállalkozásközpontúság tanítása**

A kurzus 2. napjának fő pontjai:

Játék, empátia, alkotás, tapasztalat, átgondolás – a vállalkozásközpontúság kialakítása ezen az öt pilléren nyugszik.

Játék: Guess the Entrepreneur – portrékkal

Következtetések: a vállalkozásközpontúság tanítható, kialakítható. Hozzáálláson, képességeken, kompetenciákon múlik, amelyek begyakoroltathatóak.

Kreatív ötlet → vállalkozás

Európai Unióban elfogadott és kívánatos az EE (entrepreneurial education).

Mit feltételez a folyamatos tanulás (lifelong learning):

anyanyelvi kommunikáció

idegen nyelvi kommunikáció

matematikai kompetenciák

digitális kompetencia

tanulni a tanulási módszereket

szociális és civil kompetenciák

kezdeményező hajlam és vállalkozásközpontúság

kulturális tudatosság és kifejezőképesség

Kelet-Európa és a kommunikáció, az eredmények, módszerek megosztása a többi intézménnyel.

Történelmi, mentalitásbeli különbségek Nyugat-Európához képest.

A karizmatikus vállalkozó. Viktor Kiam.

Vállalkozásközpontú kompetenciák: - üzleti és menedzseri

- konceptuális és kapcsolati
- human relations
- vállalkozási

4. nap – Kockázatvállalás. Ami elősegíti a vállalkozásközpontú gondolkodást: empátia, játék, kreativitás

A kockázatvállalás azt jelenti, hogy kilépünk a komfortzónánkból. A gyermekek kevésbé törődnek ezzel. A felnőtté válás megnöveli a sikertelenségtől való félelmet.

Cancel culture vs. szólásszabadság.

A hibázástól a hibáztatásig, megbélyegzésig. A fiatalokat éppen ezért a kockázatvállalásra kellene felkészíteni. Különböző gyakorlatok ahhoz, hogy kilépjenek a komfortzónából.

Helikopterszülők gyermekei: kevésbé magabiztosak, szorongóak, nagyobb a hajlamuk az alkoholfogyasztásra vagy öngyilkosságra. Félelem:

- a kilépéstől
- a változástól
- a csalódástól
- a csalódás okozásától
- a bizonytalanságtól
- a sikertelenség elfogadástól
- a kreativitástól

A játék a kreativitás és a tanulás legmagasabb formája.

Játékelméletek: - energiatöbblet elmélete

- a feltöltődés, pihenés elmélete
- a játékosztön elmélete
- az ismétlés elmélete (az ősembernek szükséges volt, h. a rohanást, az elbújást, a megkeresést, a célbadobást, az építést, az utódgondozást elsajátítsa)

A játék ugyanakkor a vállalkozásközpontú gondolkodás egyik legfőbb kialakítója.

Empátia. Alkotás.

A változás: a pedagógus változása. Játék. Kreativitás. A vállalkozásközpontú hajlamot megnyilvánulni hagyni és bátorítani. Csoportdinamika. Projektközpontú tanítás. Flipped classrooms – módszer. Intézményszintű változás. Források változása.

Módszertan. (Minden reggelt meditációval kezdeni. Vagy mindfulness-szel.)

A gondolkodásra is időt hagyni.

Attitűd, hozzáállás.

Cselekvés.

A tanárok gondolkodásának és szerepének megváltoztatása: - csoportmunka

- nem mindenkiől kell vállalkozónak vállalnia, de jó, ha ismerik ezt a gondolkodásmódot
- a tanár a lehetőséget nyújtja, ő a hátteret biztosítja (flipped classroom)
- szenvedély az osztályteremben. „Hiszek benne. Szabadidőmben is erre gondolok. Ez az enyém. Ezt a legjobban én tudom csinálni.”

„Genius Hour”

A vállalkozásközpontú oktatás 5 gyakorlata: - empátia

- játék
- alkotás, kreatív munka
- kísérletezés
- reflektálás, átgondolás, visszacsatolás

5. nap – Kísérletezés, átgondolás, visszacsatolás

Játék: Ötletek a zacskóból.

A kreativitás népszerűsítése tanórákon: - kreatív kommunikáció

- csoportmunka
- önkifejezés
- újítás
- felfedező kreativitás

A kreativitást blokkoló elemek (beszélgetés, vita):

- tanmenet

- a diákok létszáma
- a tanórák nagy száma
- interdiszciplinitás hiánya
- kommunikáció hiánya
- leterhelt személyzet
- leterhelt diákság
- túlterhelt szülők
- tantermek hiánya
- gyenge felszereltség
- vizsgák
- előítéletek (pl. a kreatív órák zajosak)
- poszt-Covid újraszocializáció
- Covid okozta lemaradás, bepótolnivaló
- az adminisztráció amatőrsége
- jegyadási kötelezettség
- egyéb visszajelzési lehetőségek hiánya
- tananyag merevsége
- képzelőerő hiánya
- merev hierarchia a tanárok és diákok között

„Flipped classroom” – módszer. A diákok otthon tanulják meg az anyagot (főleg youtube-videók formájában), aztán a suliban projekteket, gyakorlatokat, kísérleteket végeznek. Előnyei a diákok és a tanárok számára.

Nemzedékek:

- hagyományőrzők (Traditionalistst – 1900 – 1945)
- (Boomers – 1946-64)
- X-generáció (1965-1976)
- Millenniumi (Y) generáció (1977- 1996)
- 2020 (Z) generáció (1997 - 2011)
- Alfa generáció (2012 -

Utolsó nap: a vállalkozásközpontú gondolkodás kialakítása az oktatás során

A svédországi gyakornokok bemutatót tartanak arról, hogyan tanítják náluk a vállalkozásközpontú gondolkodást. A tizenévesek-húszévesek gondolkodásmódja. A középiskolában van egy olyan tantárgyuk, amelyen elindítják a saját cégjüket. A szociális média előnyei és hátrányai. Tájékozódás, akár pénzkeresés, de bullying, megszegyenítés és valószerűtlen elvárások. A digitális platformok előnyei, amikor a cég szolgáltatásait népszerűsíted.

Reflexió. Gondolkodási idő, meditáció. Leírni a felismeréseket. Átgondolás. Kutatás, tanulás.

Az élményeket értelmezni és kontextusba helyezni. A saját hiedelmeidet, előítéleteidet, válaszaidat elemezni.

Folyamat: beazonosítani a problémát → erre keresni megoldást → keresni a releváns infókat → tervezés → cselekedés (ez többször, spirálszerűen ismétlődik)

Kreatív gondolkodás ∞ kritikai gondolkodás

Mind mapping – Gondolattérkép

Gyakorlat: hogyan győzzük le Supermant? – tervezés

Probléma: Kit érint ez? Engem? Ha nem, miért szállok be?

Ha igen, tudok vele együtt éni? Ha igen, ne keveredj bele.

Ha nem, teszek valamit.

A szeretteimet? Olyanokat, akikért felelős vagyok? Igen → teszek valamit.

Nem → ne keveredj bele!

A jövő vállalkozói – kitolódott a felnőttkor, nagy a választási lehetőség, a technológia gyengíti őket, éppen ezért rá kell őket venni, h vállalkozásközpontúan gondolkozzanak: önállóság, rugalmasság, ellenállás, céltudatosság. Motiváció fontossága.

pozitív hozzáállás

belső motiváció

lelkesezés

elköteleződés

családi háttér

oktatás

pénzügyi háttér

